

Il brand Lianza passa a Mrp

La società guidata da Marco Calleri è subentrata alla famiglia Carletto, proprietaria dello storico marchio di abbigliamento intimo con sede in provincia di Varese. Il piano di sviluppo prevede il rilancio della label e un rafforzamento della sua presenza nei mercati esteri

di Ludovica Bergeretti

18/02/2020

» Il brand Lianza passa a Mrp

Condividi



Nuovo assetto societario per **Lianza**. La famiglia **Carletto** ha ceduto la proprietà dello storico marchio di abbigliamento intimo maschile e femminile a **Mrp**, società guidata da **Marco Calleri**, che ha acquisito l'intero capitale sociale del maglificio in provincia di Varese.

Mrp, costituita da un pool di manager con esperienza nel settore tessile, dell'abbigliamento e della distribuzione in ambito retail, ha come obiettivo il rilancio del marchio, già presente nei principali department store italiani ed esteri. Il piano di sviluppo prevede un maggior presidio negli attuali mercati di riferimento e il rafforzamento della presenza nei paesi in crescita quali Giappone, Russia, Corea e, più in generale, in estremo oriente.

Marco Calleri, già ad di Mrp, prenderà la guida di Lianza in qualità di ceo. Ad affiancarlo saranno i consiglieri d'amministrazione **Rosanna Buccaro**, già manager di **Coin** e **Ovs** e da **Paolo Sammarone**, con esperienze in **Gabel**, **Coin** e **Lovable** per lo sviluppo commerciale.

«Siamo entusiasti delle potenzialità dell'azienda e dei suoi prodotti. Il nostro piano di sviluppo porterà l'azienda a una crescita internazionale con positive ricadute per il territorio lombardo e il Made in Italy in generale. Poter contribuire a sviluppare sempre di più questo lifestyle italiano rappresenta, per me, motivo d'orgoglio, un onore e una sfida», ha dichiarato Calleri.

«I miei genitori, io e mio fratello Fausto siamo felici di aver trasferito a Marco Calleri e alla sua squadra il patrimonio storico di conoscenze e passione costruito in Lianza di generazione in generazione. Siamo sicuri che le competenze e i capitali messi a disposizione dai nuovi soci forniranno un impulso per rafforzare ulteriormente la posizione di Lianza sul mercato», ha commentato **Giovanni Carletto**, rappresentante della famiglia venditrice. (riproduzione riservata)

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO

COLLEZIONI

LIFESTAGE



26/02/2020

IL SALONE DEL MOBILE PROVA A RILANCIARE MILANO



26/02/2020

CLAUDIA MARCOCCI SALE IN DIOR