



Una storia lunga un secolo

L'azienda Lisanza ha attraversato guerre e crisi economiche rimanendo ben aderente alla tradizione e ai suoi valori: filati di pregio e qualità

Un'arte che sfida il tempo. È questo ciò che oggi offre l'azienda Lisanza specializzata nella produzione di abbigliamento intimo da 100 anni. Era infatti il 1920 quando Liberata Bodio dopo aver imparato l'arte della maglieria confezionando calze, guanti e maglioni per le famiglie dei soldati in guerra sul fronte del Carso decide di riversare il suo entusiasmo fondando il Maglificio Lisanzese dando vita al suo brand. È così che inizia una storia di cento anni di filati naturali pregiatissimi, intessuti per realizzare maglieria, lingerie e corsetteria che meritino di stare a contatto con la pelle. Lisanza diventa da subito protagonista dell'intimo femminile made in Italy e con grande expertise e maestria attraversa varie fasi di evoluzione creativa ampliando la gamma dei suoi prodotti. Ancora oggi il marchio è sinonimo di eccellenza. «È il nostro punto di partenza e al tempo stesso il nostro punto di arrivo», spiega l'amministratore delegato, Marco Calleri. È una missione in continuo divenire, un'idea di perfezione sempre perfezionabile. Indossare un prodotto Lisanza vuol dire provare l'ebbrezza di una meravigliosa carezza sulla pelle, la pulizia, la freschezza e il comfort del cotone filo Scozia o il calore della lana e seta, la delicatezza e il lusso estremo della pura seta organzino. Una sensazione che ridefinisce un nuovo concetto di corpo e di confortevolezza. Siamo esperti di fibre naturali, lavoriamo solo cotone di ottima qualità e pregio, la lana merino più soffice in mischia intima con la seta organzino più pregiata. Tutto questo dona ai nostri prodotti la loro qualità unica. Siamo votati all'eccellenza dei nostri prodotti e delle lavorazioni artigianali, dal taglio manuale di



GLI OBIETTIVI FUTURI

«Stiamo puntando a far crescere la società mantenendola sempre in una fascia alta di mercato e guardiamo molto all'estero, dove crediamo esista un forte potenziale legato alla manifattura italiana e al brand made in Italy»

molti componenti alle cuciture dei nostri capi sino al minuzioso controllo qualità. Scegliamo solo materiali della migliore qualità, spesso green label, destinati a durare nel tempo e a essere ambasciatori di un acquisto intelligente e consapevole. Le nostre lane sono fornite da maestri filatori lanieri italiani, molti dei nostri cotone sono certificati Gots - Global organic textile standard -, mentre pizzi e ricami sono prodotti esclusivamente in Italia e in Francia». In cento anni, ovviamente, l'azienda ha conosciuto tante evoluzioni.

Ha vissuto la seconda guerra mondiale, le crisi economiche, gli sconvolgimenti sociali ma è riuscita ad attraversare indenne l'ultimo secolo. È sempre rimasta in mano alla stessa famiglia fin quando è stata rilevata. «L'azienda è completamente verticale, compra filato e produce i suoi tessuti. I nostri articoli sono realizzati con tessuti di pregio e di grande qualità. Nel cambio gestionale abbiamo tentato di rinnovare e di rendere più moderno il disegno degli articoli ma tenendo ferma la base di tessuti e la loro qualità. Al momento stiamo lavorando all'aggiornamento della modellistica: una maglieria che può essere indossata anche in modalità esternabile per

cambiarne la foggia. Il principale obiettivo è rinnovare la gamma di prodotto sia per la sezione di maglieria che per la corsetteria». L'azienda sviluppa e produce i suoi capi nella sede storica di Sesto Calende in località Lisanza. Qui avviene il controllo rigoroso dell'intero processo produttivo. «Siamo sempre attenti a tutti i nostri dipendenti riconoscendo il valore e il tempo che si merita ciascun artigiano. Per esperienza sappiamo che la modalità di artigianato couture richiede più tempo e più attenzione a tutti i dettagli, ma sappiamo



Lisanza ha sede a Sesto Calende (Va) www.lisanza.it

anche che è l'unico modo per ottenere la massima qualità riducendo al minimo gli sprechi. Crediamo che gli impatti negativi della sovrapproduzione vadano affrontati con soluzioni sempre più lungimiranti e sostenibili. Amiamo l'efficienza, ma ancora di più il ritmo lento del nostro lavoro. Quello che ci porta alla creazione di prodotti di eccellenza conosciuti in tutto il mondo. Ogni giorno, da 100 anni». L'azienda è sempre stata posizionata nella parte alta del mercato, in Italia così come all'estero. Nonostante il calo dei ricavi registrato negli ultimi anni, e legato principalmente alla mancanza di spinta e di motivazione della vecchia proprietà, si è sempre vista riconoscere una rilevanza anche all'estero. Infatti, il 45 per cento dei ricavi sono realizzati in tutta Europa e anche in Estremo Oriente. «Attualmente», spiega Marco Calleri, «stiamo puntando a far crescere la società, mantenendola sempre in una fascia alta di mercato, e guardiamo molto all'estero dove crediamo esista un forte potenziale legato alla manifattura italiana e al brand made in Italy».

■ Luana Costa

LE LINEE GUIDA DEL MAGLIFICIO LISANZESE

Una visione estetica contemporanea e l'eccellenza nell'esecuzione sono le linee guida sia del processo industriale sia delle lavorazioni manuali e artigianali che vengono eseguite nella storica sede del Maglificio Lisanzese. Gli inconfondibili modelli Lisanza vengono creati qui grazie a processi produttivi di lunga tradizione, dall'ideazione al confezionamento passando per l'arte della tessitura, e sono tutti made in Italy. I filati vengono acquistati direttamente da fonti italiane e vengono smacchinate con i telai per dare vita a prodotti di alta maestria e cura artigianale. Con infinita delicatezza i telai circolari dell'atelier intrecciano fili per creare tessuti raffinati. La passione, l'esperienza e la minuzia, li trasformano in maglieria e intimo dallo stile unico e contemporaneo, amato dalle donne di tutto il mondo attraverso il tempo e le generazioni.

